



**ANNÉE UNIVERSITAIRE 2025/2026**

**Campus de DUNKERQUE**

Centre Lamartine  
91, Place du Général de Gaulle  
59140 Dunkerque

**Campus de LONGUENESSE**

11, Chemin de la Malassise  
62219 Longuenesse

**Campus de BOULOGNE/MER**

Centre Universitaire du Musée  
34, Grande Rue  
62200 Boulogne/Mer

**CRGE** CONFÉRENCE RÉGIONALE  
DES GRANDES ÉCOLES  
HAUTS-DE-FRANCE

**aefe**  
Agence pour  
l'enseignement français  
à l'étranger

**Qualiopi**  
processus certifié  
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

**ulco**  
Université  
Littoral Côte d'Opale

**afmd**  
Association Française  
des Métiers de l'Enseignement  
de l'Éducation et de la Formation

La certification Qualiopi a été délivrée au titre des  
catégories suivantes :  
Actions de formation  
Actions permettant de faire valoir les Acquis de l'expérience  
Actions de formation par apprentissage

# Le Mot du DIRECTEUR



« L'ISCID-CO, une École dans le monde !  
Oui, dans le monde. Pour au moins trois raisons.

La dimension internationale de l'ISCID-CO est en effet reconnue depuis  
40 ans, avec 4000 diplômés à travers le monde.

C'est aussi une École dans son temps avec un équipement des plus modernes.

Enfin, l'École est ancrée sur son territoire avec 3 campus  
et de nombreux partenariats régionaux.

Demain peut-être, l'ISCID-CO se conjuguera avec votre avenir.  
Rejoignez-nous ! »

## The DEAN'S Letter



« ISCID-CO, a School in the world !  
Yes, in the world. For at least three reasons.

The international dimension of ISCID-CO  
has indeed been recognized for  
40 years, with 4,000 graduates  
worldwide.

It is also a School in its time with a  
state-of-the-art equipment.

Moreover, the School is anchored in  
its territory with 3 campuses and many  
regional partnerships.

ISCID-CO will certainly be your future.  
Join us ! »

Pr. Éric VERNIER, Directeur Général de l'ISCID-CO / Dean of ISCID-CO

# SOMMAIRE

- 04 Une École, trois campus
- 06 Les diplômes délivrés
- 07 Les modalités de recrutement
- 08 Nos Bachelors
- 09 Licence Pro GOAA
- 10 Nos MBA
- 11 Nos Diplômes Universitaires
- 12 Tarifs de nos formations
- 14 L'Alternance
- 18 Ils ont choisi l'ISCID-CO
- 19 Le Réseau Alumni
- 20 Les Associations Étudiantes
- 22 L'International comme moteur,  
l'Interculturalité comme valeur
- 32 Fiches formations
- 48 Nous contacter



# UNE ÉCOLE, TROIS CAMPUS

Basé sur trois campus, l'ISCID-CO vise à former en 3 ans (Bachelor) ou 5 ans (Master of Business Administration) les managers de demain au multiculturalisme et à l'exigence de l'environnement international.

Le campus de Dunkerque se situe au centre de la cité portuaire, dans les bâtiments Lamartine, entièrement rénovés en 2021.



Les espaces de vie, les salles de cours modulables, l'amphithéâtre bénéficient des dernières innovations en termes d'équipements et de visio-conférences et assurent un confort d'études aussi bien en présentiel qu'en distanciel.





Le campus de Longuenesse s'étend sur un campus à l'américaine à taille humaine (15 hectares) situé à proximité de Saint-Omer, au cœur de l'Audomarois.

Ce territoire, reconnu pour son patrimoine architectural, bénéficie également d'un cadre naturel exceptionnel.



Le campus de Boulogne-sur-Mer est situé dans le quartier de la vieille ville, au cœur du centre historique fondé au Moyen-Âge.



Situé à 5 minutes à pied du centre-ville, ce bâtiment du 18<sup>e</sup> siècle offre aux étudiants la possibilité d'accéder facilement aux commerces de proximité et de bénéficier d'activités sportives et culturelles très variées.

# LES DIPLÔMES DÉLIVRÉS



À l'issue du **Bac+3**,  
l'ISCID-CO délivre 2 diplômes :

- **Le Bachelor de l'École**  
**ET**
- **La Licence équivalente**  
de l'Université du Littoral Côte  
d'Opale (ULCO).

À l'issue du **Bac+5**, l'ISCID-CO délivre également 2 diplômes :

- **Le MBA de l'École**  
**ET**
- **Le Master équivalent** de l'Université du Littoral Côte d'Opale (ULCO).

Les mentions « International » ou « International Trilingue » sur le diplôme sont conditionnées au résultat de l'étudiant(e) aux différents tests de langue proposés à l'ISCID-CO.



# LES MODALITÉS DE RECRUTEMENT



## **Admission en Bachelor 1 (Bac+1) sur ParcoursSup uniquement.**

Sélection sur le dossier renseigné via la plateforme et sur entretien individuel, mené par un professeur et un alumni.

-> **Public** : bacheliers et Bac+1 en réorientation.

**Admission en Bachelor 2 (Bac+2)** : sur dossier de candidature ISCID-CO et sur entretien individuel.

-> **Public** : titulaires d'un Bac+1.

**Admission en Bachelor 3 (Bac+3)** : sur dossier de candidature ISCID-CO et entretien de motivation (prioritairement en français puis en LV1 voire LV2 du candidat).

-> **Public** : titulaires d'un Bac+2  
(BTS, BUT 2<sup>e</sup> année, Licence 2 ou diplôme équivalent).

**Admission en MBA 1 (Bac+4) et MBA 2 (Bac+5)** : sur dossier de candidature ISCID-CO et sur entretien devant un grand jury (en français, en LV1 et LV2 du candidat).

-> **Public pour le MBA 1** : titulaires d'un Bac+3  
(Licence, BUT, Bachelor ou diplôme équivalent).

-> **Public pour le MBA 2** : titulaires d'un Bac+4  
(Master 1, MBA 1 ou diplôme équivalent).

**Admission en D.U. International Studies :**

-> **Public** : titulaires d'un Bac+5,  
*sans condition de diplôme si expérience professionnelle d'au moins 5 ans.*

**Les dossiers de candidature sont à déposer (à partir de mars) sur la plateforme « ULCO-Candidat » (<https://select-etudiants.univ-littoral.fr>).**

# NOS BACHELORS

Après l'obtention du Baccalauréat ou équivalent, l'ISCID-CO propose deux premières années d'acquisition et d'approfondissement des fondamentaux en Commerce International.

Ces deux années de formation sont dispensées à Dunkerque uniquement.

En 3<sup>e</sup> année, les étudiants ont le choix parmi 7 spécialisations :

- **Achats & Supply Chain à l'International**  
Campus de Dunkerque - *détail page 32*
- **Commerce & Management à l'International**  
Campus de Dunkerque - *détail page 33*
- **Banque Assurance**  
Campus de Longuenesse - *détail page 34*
- **Finance d'Entreprise, Relations Bancaires & Comptabilité**  
Campus de Longuenesse - *détail page 35*
- **Marketing Digital & Communication**  
Campus de Longuenesse - *détail page 36*
- **Marketing des Ressources Humaines**  
Campus de Longuenesse - *détail page 37*
- **Management de L'Évènementiel Responsable à l'International**  
Campus de Boulogne/Mer - *détail page 38*

À l'exception de la spécialité "Banque Assurance", tous nos Bachelors 3 sont proposés en parcours classique et en alternance.





# LICENCE PRO GOAA

Le catalogue des formations de l'ISCID-CO s'est enrichi, à la rentrée 2024, de la **Licence Pro GOAA** (Gestion des Organisations Agricoles et Agro-Alimentaires).

Proposée à **Boulogne/Mer**, cette formation d'un an est accessible après un Bac+2.



# NOS MBA

## MASTERS OF BUSINESS ADMINISTRATION

L'ISCID-CO propose 9 MBA :

- **Commerce & Management à l'International**  
Campus de Dunkerque - *détail page 39*
- **International Management & Business (full year in english)**  
Campus de Dunkerque - *détail page 40*
- **Management des Achats Responsables à l'International**  
Campus de Dunkerque - *détail page 41*
- **Management Portuaire & Multimodal, Digitalisation & Cybersécurité**  
Campus de Dunkerque - *détail page 42*
- **Finance Verte & Digitale**  
Campus de Longuenesse - *détail page 43*
- **Gestion Internationale du Patrimoine**  
Campus de Longuenesse - *détail page 44*
- **Management des Ressources Humaines à l'International**  
Campus de Longuenesse - *détail page 45*
- **Marketing International & E-Commerce**  
Campus de Longuenesse - *détail page 46*
- **Innovations Touristiques Durables & Solidaires**  
Campus de Boulogne/Mer - *détail page 47*

À l'exception de la spécialité "International Management & Business", tous nos MBA peuvent être suivis en parcours classique ou en alternance.



# NOS DIPLÔMES UNIVERSITAIRES

2 Diplômes Universitaires sont proposés à l'ISCID-CO :

- **Le D.U. French Studies,**  
une formation 100% en ligne sur une durée de 6 mois (de janvier à juin), réservée aux non-francophones.
- **Le D.U. International Studies,**  
une année universitaire à l'International pour les étudiants diplômés d'un Bac+5 (toutes formations confondues).  
Cette année consiste, au choix de l'étudiant, en un séjour d'études chez l'un de nos partenaires internationaux et/ou un stage en entreprise à l'étranger.



# TARIFS DE NOS FORMATIONS



Les frais de scolarité en formation initiale sont de :

- 4500 € par an pour les Bachelor 1 (Bac+1) et les Bachelor 2 (Bac+2)
- 6000 € par an pour les Bachelor 3 (Bac+3)
- 6000 € par an pour les MBA 1 (Bac+4) et les MBA 2 (Bac+5)
- 1800 € par an pour le D.U. International Studies
- 1500 € par an pour le D.U. French Studies

*À ces frais de scolarité s'ajoutent les droits ministériels ainsi que la CVEC. Le montant total de ces divers droits s'élève à environ 350 €.*

Des réductions sont possibles et cumulables dans les cas suivants :

- Les étudiants ayant obtenu la mention « Bien » ou « Très Bien » au Baccalauréat peuvent prétendre - sur justificatif - à une réduction des frais de scolarité sur la seule année de B1 (10% si mention « Bien » ; 25% si mention « Très Bien »).
- Le 2<sup>e</sup> membre d'une fratrie bénéficie d'une réduction de 25% des frais de scolarité. Condition : les deux étudiants peuvent être inscrits dans des cursus différents mais doivent impérativement être inscrits simultanément, sur la même année universitaire.
- Les étudiants boursiers ont droit à une réduction en fonction de leur échelon :
  - > Échelon 1 à 2 : réduction de 10% des frais de scolarité.
  - > Échelon 3 à 5 : réduction de 15% des frais de scolarité.
  - > Échelon 6 à 7 : réduction de 25% des frais de scolarité.



# ILS ONT CHOISI L'ISCID-CO



« Lors des vœux Parcoursup, je cherchais une école qui accompagne dans l'entrepreneuriat avec le SNEE. J'ai eu l'opportunité, en étant suivi par un mentor, de créer, avec un ami de ma promotion, une entreprise dans l'Évènementiel en parallèle des cours.

Et cette année, je pars en alternance pour me former sur le terrain et avoir une expérience plus concrète dans le secteur dans lequel je souhaite travailler plus tard ! »

Pierre,  
étudiant en Bachelor 3

« J'ai décidé de choisir l'ISCID-CO pour sa proximité avec les étudiants et la cohérence de ses cours, qui nous préparent efficacement aux stages des deux premières années. Cela nous permet de constituer une expérience solide et crédible à présenter aux recruteurs.

Grâce à cette préparation, j'ai trouvé une alternance pour ma troisième année dans le domaine de l'Évènementiel, opportunité qui s'est présentée lors de mon premier stage.

De plus, je fais partie du BDS, l'association de l'École qui fait vivre le sport aux étudiants à travers divers évènements. »

Louis,  
étudiant en Bachelor 3



# L'ALTERNANCE



Accessible après un Bac+2, le cursus en alternance est ouvert à tous profils et permet aux étudiants de mettre en pratique leurs acquis académiques.

Un grand nombre d'entreprises font appel à l'ISCID-CO pour répondre à leurs besoins et proposent des contrats en alternance à nos étudiants.

**Le rythme est le suivant : 1 semaine à l'école / 2 semaines en entreprise.**

Pour cette année universitaire 2024/2025, plus de 160 étudiants ont choisi de faire leurs études en alternance, soit 50% des effectifs à partir de Bac+3.

**À l'ISCID-CO, nos Conseillers Alternance :**



vous aident à la rédaction de CV et Lettres de Motivation



vous accompagnent dans votre recherche d'entreprises en proposant des contrats « clés en main »



effectuent les formalités administratives



assurent le suivi en entreprise durant l'année

Ils animent également un réseau d'entreprises partenaires et répondent à leurs demandes d'alternance en proposant les profils de candidats les plus appropriés.

*Notre réseau de partenaires compte de nombreuses entreprises, principalement localisées dans la région des Hauts-de-France.*

# LES AVANTAGES DE L'ALTERNANCE



la formation permet d'associer théorie et pratique



elle permet de déboucher rapidement sur un emploi



l'étudiant est rémunéré pendant sa formation



il est plus compétitif sur le marché du travail



il n'y a pas de frais de scolarité à déboursier

*« J'effectue mon alternance chez Oris-It en tant que consultant Cybersécurité.*

*Cette expérience me permet d'acquérir des compétences précieuses en protection des données et cybersécurité, tout en développant mon savoir-faire en commercialisation et en conseil clients.*

*Les avantages de l'alternance sont nombreux : elle permet de mettre en pratique la théorie apprise à l'école, de gagner de l'expérience professionnelle parallèlement à ses études, et de s'ouvrir au monde du travail. »*

Omar,  
étudiant en Bachelor 3





# LA RÉMUNÉRATION BRUTE\*

## En Contrat d'apprentissage

	18/20 ans	21/25 ans	26 ans et +
1 <sup>ère</sup> année du contrat	43% du SMIC : 774,77 €	53% du SMIC : 954,95 €	100% du SMIC : 1801,80 €
2 <sup>e</sup> année du contrat	51% du SMIC : 918,92 €	61% du SMIC : 1099,10 €	100% du SMIC : 1801,80 €
3 <sup>e</sup> année du contrat	67% du SMIC : 1207,21 €	78% du SMIC : 1405,40 €	100% du SMIC : 1801,80 €

## En Contrat de professionnalisation

	16/20 ans	21/25 ans	26 ans et +
Avec un diplôme ou titre de niveau Bac Pro ou +	65% du SMIC : 1171,17 €	80% du SMIC : 1441,44 €	100% du SMIC : 1801,80 €

\*au 1<sup>er</sup> novembre 2024



« J'ai choisi l'alternance pour sa combinaison unique de théorie et de pratique, offrant une expérience concrète et une voie directe vers le monde professionnel.

Opter pour une petite entreprise comme DMP Construction m'a donné une opportunité sans pareille : celle d'être "un couteau suisse", d'explorer différents domaines et d'apprendre sur tous les fronts.

Dans cet environnement agile, chaque jour est une aventure, une chance de grandir et de relever de nouveaux défis. »

Ikram,  
étudiante en MBA 2



« L'histoire a débuté avec les péripéties de la recherche de stage, mais en mai 2023, chez Défi Mobilité, tout a changé.

Mon stage initial de trois mois a évolué en une passionnante alternance en Communication et Marketing.

J'ai jonglé entre la conception graphique, le web et les réseaux sociaux, tissant des liens solides avec une équipe exceptionnelle.

Et la cerise sur le gâteau ?

Grâce à mon plan de communication, nous avons remporté un important appel d'offres pour la location de vélos à long terme.

Cette alternance n'a été que le début d'une aventure captivante. »

Aymane,  
étudiant en MBA 2



# LE RÉSEAU ALUMNI

Le réseau Alumni, composé des anciens diplômés de l'École, regroupe **environ 4000 diplômés** à travers le monde.

Régulièrement associés aux événements et à la vie de l'ISCID-CO, les Alumni, fédérés en Association, participent à l'intégration des étudiants sur le marché du travail en leur proposant des stages, des alternances et des offres d'emploi.



Mais la contribution des anciens diplômés va bien au-delà de ces offres :

- Les Alumni témoignent de leurs expériences devant les étudiants lors des conférences VIP qui ont lieu tout au long de l'année en visio et présentiel.
- Les Alumni sont régulièrement sollicités pour tutorer les étudiants en stage et en alternance. Ils les accompagnent à travers un ensemble d'entretiens formalisés et des conseils informels.

*Cet encadrement est réalisé avec le soutien technique des Services Stages/ Missions et Relations Entreprises.*

- Les Alumni participent aux soutenances de fin d'études et aux entretiens d'admission.
- Enfin, de nombreux Alumni reviennent à l'ISCID-CO en tant qu'intervenants professionnels.

L'Association est présidée par Michael JACQUELINE (diplômé en 1997), fondateur.

# LES ASSOCIATIONS ÉTUDIANTES



**Le BDE (Bureau des Étudiants)** a pour objectif de dynamiser la vie iscidienne.

Il programme et organise pour l'ensemble des étudiants de l'ISCID-CO des manifestations et évènements-phare :

- « intégration » des étudiants entrants ;
- « désintégration » des étudiants sortants ;
- évènements, soirées et autres animations internes ;
- un voyage/séjour en France ou à l'étranger ;
- une ou deux visites d'entreprises ;
- la soirée de Noël.

Le BDE apporte également son **concours aux projets associatifs** de l'École.

Il contribue de façon exemplaire et constante à **diffuser, faire partager, défendre et illustrer les valeurs de l'ISCID-CO.**



**Le BDS (Bureau des Sports)** est là pour réunir tous les étudiants qui aiment le sport au sens large : efforts physiques, jeux mentaux ou expression artistique (du football à la danse, en passant par les échecs ou l'e-sport).

Nos évènements sont prévus pour tous les niveaux afin que chacun puisse prendre du plaisir. Le sport est avant tout là pour partager de bons moments entre amis et parfois pour se dépasser, tout le monde à sa place ici.



**L'association Gala ISCID-CO** organise une grande soirée festive à l'issue de la Cérémonie de Remise des Diplômes de l'ISCID-CO.

Le projet du Gala implique :

- une importante communication interne et externe ;
- une logistique sans failles (approvisionnements, décoration...) ;
- un budget et la recherche de financements (subvention, partenaires...) ;
- le sourcing de prestataires (artistes, traiteur...) ;
- une organisation parfaite (gestion des réservations, timing de la soirée) ;
- une planification de toutes les tâches.

# L'INTERNATIONAL COMME MOTEUR, L'INTERCULTURALITÉ COMME VALEUR



Les étudiants étrangers sont accueillis dès la première année de Bachelor et représentent 60% de l'effectif de l'ISCID-CO.

La présence de ces étudiants et celle des étudiants venus en échange ou en stage fait de la vie à l'ISCID-CO une véritable expérience internationale et multiculturelle.



L'étude de deux langues vivantes (anglais, espagnol ou allemand) fait partie intégrante de nos formations.



Nos étudiants ont, en outre, la possibilité de choisir une LV3 parmi le japonais, le chinois, l'italien et la langue des signes française, proposée dans une optique d'ouverture et d'inclusivité.



L'École offre, à chacun de ses étudiants, un test de langue en LV1 ET en LV2.

Organisés et surveillés par le personnel du Service Relations Internationales, ces tests se déroulent dans les locaux de l'ISCID-CO.



Chaque année (de Bac+1 à Bac+5), les étudiants doivent effectuer un stage, en respectant la période définie pour leur niveau d'études.

Un stage à l'étranger doit obligatoirement être réalisé au cours du cycle Bachelor et du cycle MBA (sauf si échange durant le cycle).



L'ISCID-CO accueille régulièrement des professeurs étrangers pour des conférences ponctuelles en anglais à destination de tous les étudiants, dès le Bac+1.

L'École vient, en outre, d'ouvrir un MBA "International Management & Business" dont le programme est exclusivement anglophone.

L'ISCID-CO propose une année universitaire à l'International pour les titulaires d'un Bac+5 (tous diplômés).

Durant cette année, les étudiants peuvent suivre des cours chez l'un de nos partenaires internationaux et/ou effectuer un stage en entreprise à l'étranger.

Cette expérience à l'International est valorisée à l'issue de la mobilité par le D.U. (Diplôme d'Université) "International Studies".



Deux séminaires à l'International sont proposés chaque année aux étudiants : un séminaire en Europe et un séminaire hors Europe.

Très appréciés par les Iscidiens, ces séminaires d'une semaine se composent de journées d'études, conférences, visites d'entreprises et découvertes culturelles.

Destinations 2023/2024 : le Maroc et la Lituanie.  
Destinations 2024/2025 : le Portugal et la Floride.



Les échanges à l'International sont possibles dès la deuxième année de présence au sein de l'ISCID-CO.

Durant leur scolarité, nos étudiants peuvent partir jusqu'à 7 semestres dans l'une ou plusieurs de nos 122 universités et écoles partenaires, parmi lesquelles :

- Osaka Gakuin University - Japon
- Instituto Politécnico da Guarda - Portugal
- National Sun Yat Sen University - Taïwan
- Wiesbaden Business School - Allemagne
- Chongqing Technology and Business University - Chine
- Universidad Pablo de Olavide - Espagne
- Universidad del Pedregal - Mexique
- Lithuanian Maritime Academy - Lituanie
- Griffith College University - Irlande





2023/2024  
ILS ONT CHOISI L'ASIE



Margaux  
**TAIWAN**



« Les souvenirs des paysages paradisiaques, des éclats de rire, des rencontres que j'ai pu faire au cours de ces quelques mois à Taïwan resteront précieux à mes yeux. »

Étudiante en Bachelor 3  
"Marketing Digital & Communication",  
Margaux a été accueillie un semestre à la  
National Sun Yat Sen University.



Voir la vidéo

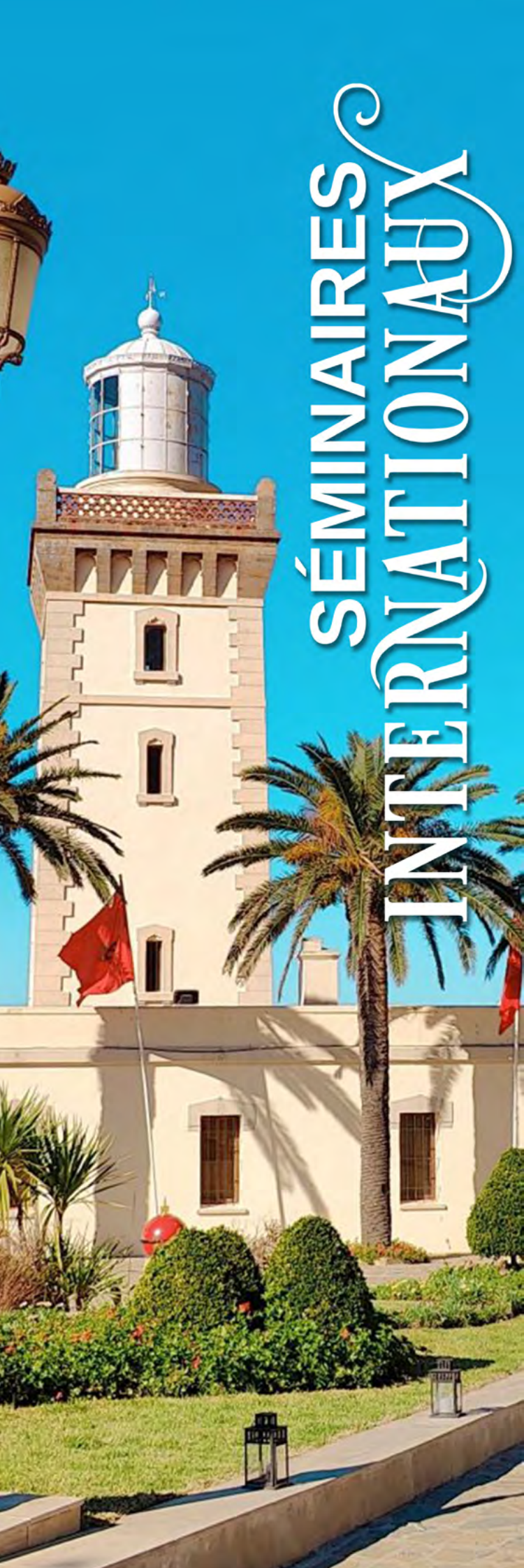




# Matteo JAPON

Étudiant en MBA 1 "Commerce & Management à l'International", Matteo a passé une année complète à la Osaka Gakuin University. Son interview est à retrouver en ligne.

# SÉMINAIRES INTERNATIONAUX





**Novembre 2023**  
Visite de Casablanca, Tanger  
et de leurs ENCG,  
partenaires de l'ISCID-CO.



**Mai 2024**

Séjour à Vilnius.  
Visite de l'Institut Français  
et de diverses entreprises  
de la ville.





*« Ce séminaire en Lituanie a été une formidable expérience !*

*J'ai découvert le Commerce à l'International dans un pays et une culture que je ne connaissais pas.*

*J'ai également beaucoup appris sur le commerce portuaire avec la visite et l'accueil du port de Klaipeda.*

*Enfin les visites touristiques étaient splendides avec de superbes souvenirs à la clé ! »*

Arthur,  
étudiant en Bachelor 2



# GREEN HORIZONS TOUR



L'ISCID-CO  
ACCUEILLE LA



VANDERBILT  
UNIVERSITY

En mars 2024,  
L'ISCID-CO a eu  
l'immense plaisir  
de recevoir les  
étudiants du cours  
« Green Horizons »  
de l'Université  
américaine  
Vanderbilt.



Nos invités ont  
effectué un study  
tour dans les  
Hauts-de-France  
sur la thématique  
du développement  
durable.



Ils ont également eu l'occasion de  
visiter Paris et Bruxelles.



Une nouvelle visite des étudiants de  
« Green Horizons » est prévue  
courant 2025 !

# FICHES FORMATIONS

- **Bachelor 3 Achats & Supply Chain à l'International** - page 32
- **Bachelor 3 Commerce & Management à l'International** - page 33
- **Bachelor 3 Banque Assurance** - page 34
- **Bachelor 3 Finance d'Entreprise, Relations Bancaires & Comptabilité** - page 35
- **Bachelor 3 Marketing Digital & Communication** - page 36
- **Bachelor 3 Marketing des Ressources Humaines** - page 37
- **Bachelor 3 Management de L'Évènementiel Responsable à l'International** - page 38
- **MBA Commerce & Management à l'International** - page 39
- **MBA International Management & Business (full year in english)** - page 40
- **MBA Management des Achats Responsables à l'International** - page 41
- **MBA Management Portuaire & Multimodal, Digitalisation & Cybersécurité** - page 42
- **MBA Finance Verte & Digitale** - page 43
- **MBA Gestion Internationale du Patrimoine** - page 44
- **MBA Management des Ressources Humaines à l'International** - page 45
- **MBA Marketing International & E-Commerce** - page 46
- **MBA Innovations Touristiques Durables & Solidaires** - page 47



# BACHELOR

## ACHATS & SUPPLY CHAIN

### À L'INTERNATIONAL

Spécialisation  
**BACHELOR 3**  
à Dunkerque

Formation affiliée au Bachelor  
Commerce & Management à l'International

Codiplomation avec la  
Licence Économie-Gestion de l'ULCO



#### Atouts :

- Prépare aux missions d'achats, d'approvisionnement et de gestion de la logistique de produits ou de services.
- Permet d'intégrer le monde du travail dans des secteurs en tension comme les plateformes E-Services.

#### Au programme :

- Approche géopolitique de l'Europe
- Veille et analyse des marchés d'approvisionnement
- Marketing
- Transport
- Aspects juridiques
- Collecte, analyse et définition des besoins d'achat
- Sourcing fournisseurs, négociation et contractualisation
- Méthodes de prévention des risques de pénurie à l'achat



# BACHELOR COMMERCE & MANAGEMENT À L'INTERNATIONAL

Spécialisation  
**BACHELOR 3**  
à Dunkerque

Codiplomation avec la  
Licence Économie-Gestion de l'ULCO



## Atouts :

- De solides compétences en techniques Import-Export et en Marketing.
- Une approche macroéconomique et géopolitique de l'environnement international des affaires.

## Au programme :

- Économie et environnement international
- Aspects juridiques
- Analyse et techniques quantitatives
- Outils de gestion
- Langues des affaires
- Commerce International : techniques, simulation et transport

# BACHELOR BANQUE ASSURANCE

## Spécialisation BACHELOR 3 à Longuenesse

Formation affiliée au Bachelor  
Finance d'Entreprise, Relations Bancaires & Comptabilité

Codiplomation avec la  
Licence Économie-Gestion de l'ULCO



### Atouts :

- Une approche concrète et actuelle du métier de conseiller de clientèle.
- L'intégration des nouveaux défis liés à la digitalisation et à la RSE.
- Une polyvalence en banque et assurance pour les clientèles « particuliers » et « professionnels ».

### Au programme :

- Connaissance de la banque, tendance, perspectives et digitalisation
- Droit et responsabilité bancaire
- Business Plan et relations bancaires
- Déontologie, conformité, sécurité financière
- Négociation
- Produits d'assurance et de prévoyance
- Approche patrimoniale du chef d'entreprise
- Techniques juridiques fiscales
- Techniques juridiques sociales

# BACHELOR

## FINANCE D'ENTREPRISE, RELATIONS BANCAIRES & COMPTABILITÉ

Spécialisation  
**BACHELOR 3**  
à Longuenesse

Codiplomation avec la  
Licence Économie-Gestion de l'ULCO



### Atouts :

- De solides compétences en techniques fiscales.
- Une approche concrète et managériale permettant de devenir collaborateur de cabinet.

### Au programme :

- Droit bancaire et droit pénal
- Techniques juridiques fiscales
- Comptabilité des sociétés
- Business Plan et relations bancaires
- Diagnostic financier et analyse de la performance
- Finance verte
- Normes US GAAP et IFRS S

# BACHELOR MARKETING DIGITAL & COMMUNICATION

Spécialisation  
BACHELOR 3  
à Longuenesse

Codiplomation avec la  
Licence Économie-Gestion de l'ULCO



Partenariat

MDII  
ALGERS BUSINESS SCHOOL

## Atouts :

- Une polyvalence affirmée tant dans l'E-Commerce que dans le commerce traditionnel.
- Toutes les clefs pour développer sa marque et fidéliser sa clientèle.

## Au programme :

- Techniques du Commerce International
- Marketing numérique
- Droit de la Communication numérique
- Community Management
- Création de contenu
- Conception d'un site web
- Chaîne graphique

# BACHELOR

# MARKETING DES RESSOURCES HUMAINES

**Spécialisation  
BACHELOR 3  
à Longuenesse**

Formation affiliée au Bachelor  
Marketing Digital & Communication

Codiplomation avec la  
Licence Économie-Gestion de l'ULCO



## Atouts :

- Apprendre à attirer et fidéliser les talents.
- Savoir développer la Marque Employeur.

## Au programme :

- Stratégie et gestion de la marque
- Marketing de soi et des services
- Community Management
- Projet de Communication
- Chaîne graphique
- Webmarketing
- Fonction et stratégie RH
- Réglementation au travail
- Nouvelles tendances managériales
- Fondamentaux de l'économie industrielle

# BACHELOR

## MANAGEMENT DE L'ÉVÈNEMENTIEL RESPONSABLE À L'INTERNATIONAL

Spécialisation  
**BACHELOR 3**  
à Boulogne/Mer

Codiplomation avec la  
Licence Professionnelle Métiers du Tourisme  
et des Loisirs de l'ULCO



### Atouts :

- Apprendre à structurer une offre de développement territorial.
- Savoir intégrer les enjeux de développement durable et évaluer l'impact des projets.

### Au programme :

- Organiser la gestion de projet événementiel
- Sécuriser la gestion de projet événementiel (droit, logistique...)
- Conception et développement d'un plan de communication
- Expression écrite et orale
- Exploiter les outils digitaux
- Gérer la relation client
- Projets tutorés

# MBA

## COMMERCE & MANAGEMENT À L'INTERNATIONAL

Formation  
proposée  
à Dunkerque

Codiplomation avec le  
Master Management et Commerce International de l'ULCO



### Atouts :

- Une polyvalence permettant une très bonne insertion professionnelle.
- Un enseignement évolutif en adéquation avec les réalités du monde des affaires dispensé par des intervenants issus de l'entreprise.

### Au programme :

- Approche géopolitique des marchés
- Fiscalité européenne
- Financement du commerce international
- Management des opérations internationales
- Processus d'internationalisation des firmes
- Normes et certifications qualité à l'International
- Connaissance des secteurs d'activité et produits

# MBA

## INTERNATIONAL MANAGEMENT & BUSINESS

Formation  
proposée  
à Dunkerque

**FULL ENGLISH PROGRAM**

Codiplomation avec le  
Master Commerce et Management de l'ULCO



Today's world of business requires experienced professionals with advanced knowledge in various fields as well as managerial skills. This MBA is a general program which combines academic excellence with practical knowledge of business. You will learn from top executives and professionals in Dunkirk, a dynamic industrial town well established in port industry and investing in the sustainable energy sector.

### Some courses :

- Management of Innovation and Technology
- International Marketing
- Business Policy and Strategic Management
- Business Statistics and Analytics
- Marketing Strategy
- Panels and Retail
- Neuromarketing
- Managing People Across Cultures
- E-Logistics Operations and Communication in the Supply Chain



# MBA

## MANAGEMENT DES ACHATS RESPONSABLES À L'INTERNATIONAL

Formation  
proposée  
à Dunkerque

Codiplomation avec le  
Master Management et Commerce International de l'ULCO



### Atouts :

- Une spécialisation Achat garantissant une très bonne insertion professionnelle, notamment dans les moyennes et grandes entreprises.
- L'essentiel des enseignements dispensé par des acheteurs professionnels.

### Au programme :

- Approche géopolitique et socioculturelle des marchés
- Aspects financiers des achats
- Douane et procédures de dédouanement
- Organisation de la fonction Achat
- Gestion administrative des achats
- Achats professionnels et outils
- Achats dans la grande distribution
- Management des achats durables
- Management de la performance et de la qualité Achat

# MANAGEMENT PORTUAIRE & MULTIMODAL, DIGITALISATION & CYBERSÉCURITÉ

Formation  
proposée  
à Dunkerque

Codiplomation avec le  
Master GPLA Management Portuaire et Maritime de l'ULCO



## Atouts :

- Une formation élaborée et dispensée par des professionnels renommés.
- Un programme qui touche à tous les aspects du monde portuaire, permettant aux étudiants de postuler à des postes très variés.

## Au programme :

- Négociation commerciale internationale
- Douanes
- Comprendre le fonctionnement d'un port et de la communauté portuaire
- Maitriser l'environnement juridique portuaire
- Organiser une chaîne logistique multimodale internationale
- Intégrer la digitalisation des chaînes logistiques
- Mettre en oeuvre une politique de cybersécurité efficace

# MBA

## FINANCE VERTE & DIGITALE

Formation  
proposée  
à Longuenesse

Codiplomation avec le  
Master Management des PME-PMI de l'ULCO



### Atouts :

- Aptitude à concevoir et structurer des produits d'investissement et des instruments financiers durables.
- Compréhension des outils numériques pour optimiser les processus financiers.

### Au programme :

- Introduction aux concepts de finance durable et d'ISR
- Étude des cadres réglementaires et politiques publiques
- Compréhension des obligations juridiques liées à la finance verte
- Exploration des technologies qui transforment les services financiers
- Compréhension de la technologie blockchain et de son impact
- Utilisation des données massives et de l'IA pour analyser les tendances

# MBA

## GESTION INTERNATIONALE DU PATRIMOINE

Formation  
proposée  
à Longuenesse

Codiplomation avec le  
Master Management des PME-PMI de l'ULCO



### Atouts :

- Compréhension des tendances économiques globales et des produits financiers innovants.
- Acquisition d'une sensibilité aux enjeux culturels et éthiques du secteur.

### Au programme :

- Fondamentaux de la Gestion de Patrimoine
- Aspects Juridiques, Fiscaux et Réglementaires
- Planification et Stratégies Patrimoniales
- Finance et Investissement Internationaux
- Approche Multiculturelle
- Négociation et relations clients
- Projets et Études de Cas

# MBA

# MANAGEMENT DES RESSOURCES HUMAINES À L'INTERNATIONAL

Formation  
proposée  
à Longuenesse

Codiplomation avec le  
Master Management des PME-PMI de l'ULCO



## Atouts :

- Un enseignement évolutif dispensé par des intervenants issus de l'Entreprise.
- L'expérience de l'interculturalité par la présence d'étudiants internationaux.

## Au programme :

- Méthodologie et Management RH
- Outils et pratiques GRH
- Droit du Travail et Droit Social
- Bilan social et tableau de bord
- Recrutement
- Entretien et Médiation
- Psychologie approfondie
- Communication interne et externe
- Éthique et culture d'entreprise
- Audit et risque social
- Gestion prévisionnelle des emplois
- Fiscalité sociale et paye

# MBA

## MARKETING INTERNATIONAL & E-COMMERCE

Formation  
proposée  
à Longuenesse

Codiplomation avec le  
Master Management et Commerce International de l'ULCO



### Atouts :

- Étude des dernières tendances en marketing et des sujets d'actualité.
- Une excellente insertion professionnelle au sein des départements E-Commerce des entreprises.

### Au programme :

- Conception d'un site web et d'e-shops
- Chaîne graphique
- Communication digitale
- Marketing numérique
- Droit de la Communication
- Initiation aux techniques de référencement
- Community Management

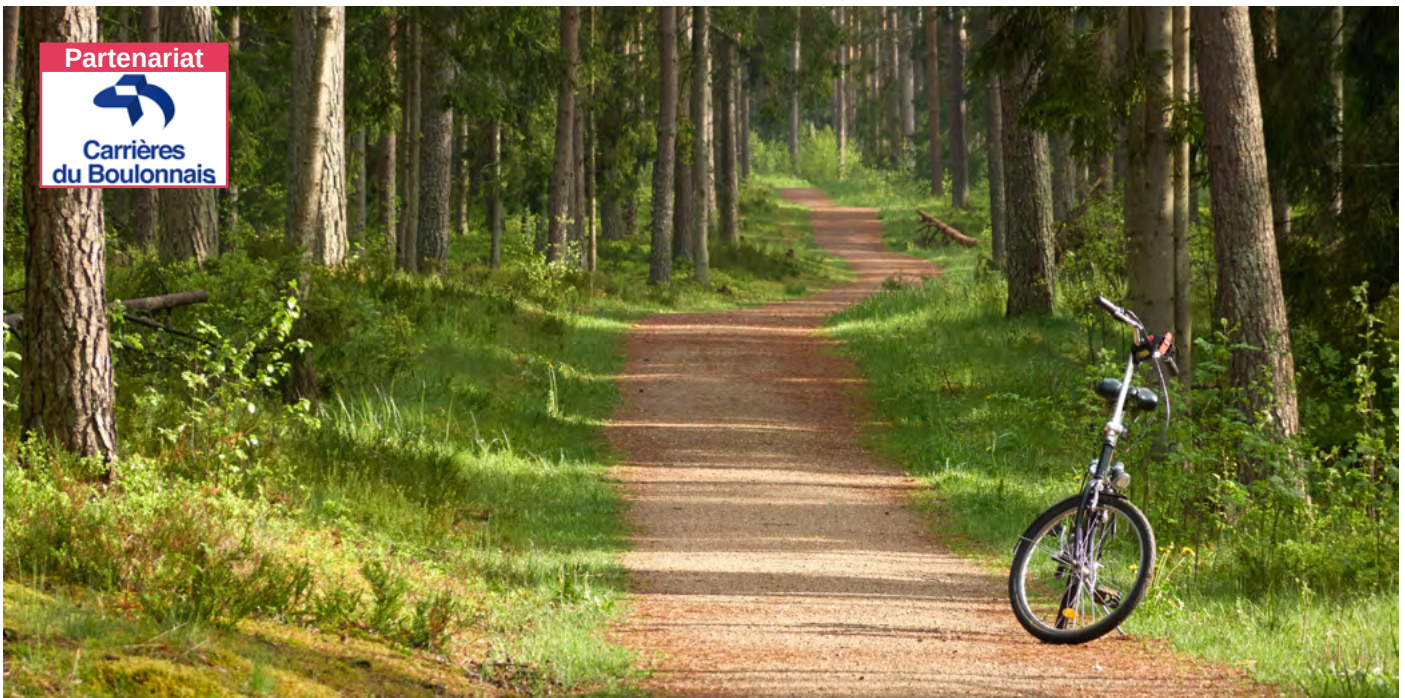
# MBA

## INNOVATIONS TOURISTIQUES

### DURABLES & SOLIDAIRES

Formation  
proposée  
à Boulogne/Mer

Codiplomation avec le  
Master Tourisme de l'ULCO



#### Atouts :

- Un programme qui intègre les évolutions et enjeux actuels.
- Une formation qui place la coopération, le co-développement avec des professionnels et entreprises du secteur au cœur du parcours.

#### Au programme :

- Leadership et stratégies durables
- Intégration des changements climatiques
- Limites et impasses du modèle touristique actuel
- Innovation touristique servicielle
- Les différentes formes de tourisme alternatif
- Économie et géopolitique pour manager
- Les nouveaux modèles économiques
- Marketing durable
- Éco-événementiels

# NOUS CONTACTER

## Service Admission

concours@iscid-co.fr

Madame Doriane DEVOS  
Assistante Concours  
Admissions Parallèles  
+33 3 28 23 68 22

## Service Relations Entreprises (Alternance)

re@iscid-co.fr

Monsieur Alain POMART  
Coordinateur Alternance  
+33 3 28 23 68 08

Madame Laurie CHAPUT  
Assistante Alternance  
+33 3 21 38 85 51

## Service Relations Internationales

ri@iscid-co.fr

Madame Aline GELLES  
Coordinatrice Relations  
Internationales  
+33 3 28 23 68 21

## Service Communication & Marketing

communication@iscid-co.fr

Madame Virginie PARENTY  
Responsable Communication  
+33 3 21 38 85 34

Madame Hélène CORSIEZ  
Chargée de Marketing Digital  
+33 3 28 23 68 09

